

研究内容及解决的主要问题

研究内容：

新商科包含商科学科建设和商科教育两方面。我们将其依次放在工业化、工业现代化、经济智能化的经济社会发展时空背景下来考察。不同的历史阶段，不同的经济发展水平、环境，需要不同特点、水平的商业学科及商业教育。我们力图回答新商科为什么“新”、怎样做才算“新”、怎么实现其“新”的三个根本问题。

“新”的缘由：商业社会形态依照低——高、简单——复杂的顺序演变，即由单一工具性的业态——复杂网络生态——具有智能组织的社会新形态演变。一切变革，教育先行，既是责任、义务，更是担当。

“新”的面貌：从工业化——工业现代化——经济智能化的经济社会发展阶段演化形成不同层级的新商科，分别呈现商业模式创新、复合创新、制度创新的特点；商科教育以适应引领商业社会变革为己任，依次形成新业态——线上线下学习、线上线下结合、人工智能助学；新生态——智能科技+教育；新形态——大学与企业、社会边界打破，教与学自主、多元、灵活、多样、开放。

“新”的路径途径：建设新商科沿着实践——经验总结——理论升华的路径，理论升华遵循现象——本质——规律之途径。观察靠平台，靠学科交叉以求多角度多维度；结合其它方法，引入大数据分析，研究本质，探寻规律。商科教育则沿着顶层设计——过程管理——目标达成的路径，过程管理遵循先易后难——以点带面——推动全局之途径。

主要解决的教学问题：

(1) 宏观上依次放在工业化、工业现代化、经济智能化的经济社会发展时空背景下来考察商业学科及商业教育，研究新商科的缘由、面貌和演化路径。

商业社会形态依照低——高、简单——复杂的顺序演变，即由单一工具性的业态——复杂网络生态——具有智能组织的社会新形态演变，这是“新”的缘由。

不同的经济社会发展阶段需要不同层级的新商科，分别呈现商业模式创新、复合创新、制度创新的特点。商科教育以适应引领商业社会变革为己任，依次形成新业态——线上线下学习、线上线下结合、人工智能助学；新生态——智能科技+教育；新形态——大学与企业、社会边界打破，教与学自主、多元、灵活、多样、开放，由此商科呈现阶段性的“新”面貌。

“新”的演化路径：建设新商科沿着实践——经验总结——理论升华的路径，理论升华遵循现象——本质——规律，运用学科交叉和多角度多维度引入大数据分析，商科教育则沿着顶层设计——过程管理——实现目标的路径，过程管理遵循先易后难——以点带面推动全局的路径。

(2) 微观上主要解决实现路径。“新”的学科内涵、“新”的教育内涵、“新商科”的实现路径。“新”的学科内涵：工业化时期，商科研究在有限的时空内提高生产效率，产品经济特征明显；工业现代化时期，商科研究现实和虚拟空间融合条件下，产品+服务而大大增值，服务经济特征明显；智能经济时期，商科研究万物互联条件下市场主体相互服务而共赢，体验经济特征明显。

“新”的教育内涵：工业化时期，商科教育围绕流水线模式批量培养岗位专才；工业现代化时期，商科教育围绕产品+服务培养融通基础上的专才，采用班级+个性化辅导以适应批量生产+个性化服务的要求；智能经济时期，商科教育围绕融合创新人才培养，开展多样化教学。

“新”的实现途径：发展新商科，走综合完善之路，走跨学科交叉之路，走产学研共创之路，走引入新方法阐明新理论之路。新商科教育既守正又创新，创新重在引入新认识、新范式、新技术、新课程、新过程、新平台、新举措。